

Všeobecné obchodní podmínky – all4longevity labs s.r.o.

1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1, § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) mezi prodávajícím a kupujícím (jak jsou tyto subjekty definovány dále v těchto VOP) prostřednictvím internetového obchodu provozovatele na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com (dále jen „**e-shop**“).
- 1.2 Provozovatelem e-shopu www.longelite.cz a www.longelite.com a také prodávajícím zboží je společnost založená podle českého práva:

all4longevity labs s.r.o.,

se sídlem Vinohradská 938/37, 120 00 Praha,

IČO 23162384,

DIČ CZ23162384,

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 422385 vedenou u Městského soudu v Praze

e-mail info@longelite.com, telefonní číslo + 420 732 980 955

(dále jen „**prodávající**“).

- 1.3 Kupujícím se rozumí každá fyzická či právnická osoba, která prostřednictvím e-shopu na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com odeslala řádnou objednávku zboží (dále jen „**kupující**“).
- 1.4 Smlouvu lze uzavřít v českém nebo anglickém jazyce, a to podle jazykové verze e-shopu zvolené kupujícím při odeslání objednávky. V jazyce, ve kterém je smlouva uzavřena, jsou kupujícímu zpřístupněny rovněž tyto obchodní podmínky, předsmílní informace a potvrzení o uzavření smlouvy. V případě rozporu mezi jednotlivými jazykovými verzemi se pro konkrétní smlouvu použije české znění.

2 Uživatelský účet

- 2.1 Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to stránky obchodů www.longelite.cz a www.longelite.com umožňují, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webových stránek www.longelite.cz a www.longelite.com.

- 2.2 Při registraci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zákazník při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem – emailovou adresou kupujícího a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně údajů nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4 Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5 Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6 Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3 Prodej zboží – uzavření kupní smlouvy

- 3.1 Proávající zpřístupňuje informace o zboží určeném k prodeji prostřednictvím e-shopu na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com, příp. prostřednictvím jiných on-line prodejních nástrojů.
- 3.2 E-shop prodávajícího umožňuje zákazníkům zejména prohlížení aktuálně nabízeného zboží včetně uvedení cen jednotlivého zboží, vyhledávání požadovaných položek a objednání vybraného zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Tímto ustanovením není dotčena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. V případě, že v rámci e-shopu nebo v návrhu objednávky bude uvedena zjevně chybná cena, není prodávající povinen kupujícímu zboží za tuto cenu dodat, a to ani v případě, kdy kupující obdržel potvrzení objednávky, a tedy došlo k uzavření smlouvy; v takovém případě je prodávající oprávněn kupujícího bezodkladně kontaktovat a zaslat mu nabídku na změnu smlouvy v pozměněné podobě oproti objednávce. Změna smlouvy je v takovém případě sjednána ve chvíli, kdy kupující nabídku potvrdí. V případě, že kupující nabídku nepotvrdí ani ve lhůtě 3 dnů od jejího odeslání, je prodávající oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit. Za zjevnou chybu v ceně se považuje například situace, kdy cena neodpovídá obvyklé ceně u jiných prodejců nebo chybí či přebývá číslice.
- 3.3 Veškerá prezentace zboží umístěná na stránkách e-shopu na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

- 3.4 Kupující objednává zboží elektronickou cestou přímo z internetu prostřednictvím formuláře vytvořeného právě k tomuto účelu (dále jen „**formulář objednávky**“). Formulář objednávky obsahuje zejména informace o: (i) objednávaném zboží a jeho množství, (ii) způsobu dodání objednávaného zboží včetně údajů o nákladech spojených s dodáním, (iii) způsobu úhrady kupní ceny zboží, a (iv) osobní údaje nezbytné pro řádné uzavření smlouvy a dodání objednaného zboží.
- 3.5 Formulář objednávky odešle kupující prodávajícímu stisknutím tlačítka označeného slovy „Objednat s povinností platby“ nebo jinou odpovídající jednoznačnou formulací (dále jen „**objednávka**“). Jde-li o objednávku předplatného, je tlačítko označeno slovy „Potvrdit objednávku a zaplatit“. Údaje uvedené v objednávce považuje prodávající za správné.
- 3.6 Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a měnit všechny údaje, které do objednávky vložil.
- 3.7 Proávající bez zbytečného odkladu potvrdí kupujícímu, že objednávku obdržel. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy je kupujícímu doručeno potvrzení objednávky ze strany prodávajícího. Po uzavření smlouvy poskytne prodávající kupujícímu v textové podobě potvrzení o uzavřené smlouvě, tyto VOP a případné zvláštní podmínky vztahující se na objednávku (zejména Podmínky předplatného).
- 3.8 Po uzavření smlouvy může prodávající od smlouvy odstoupit pouze tehdy, není-li plnění objektivně možné, zejména přestalo-li se zboží vyrábět, bylo-li staženo z trhu nebo nastala-li jiná okolnost, kterou prodávající nemohl rozumně ovlivnit ani překonat, zejména se výrazným způsobem změnila cena dodavatele či výrobce zboží, případně z dalších důvodů uvedených v těchto VOP. V případě, že tato situace nastane, prodávající bude neprodleně kontaktovat kupujícího za účelem dohody o dalším postupu.
- 3.9 O odstoupení prodávající kupujícího bez zbytečného odkladu informuje a veškeré peněžní prostředky, které od něho na základě smlouvy přijal, mu vrátí nejpozději do 14 dnů.
- 3.10 Proávající si dále vyhrazuje právo odmítnout objednávku kupujícího, který v minulosti řádně a včas nezaplatil závazně objednané zboží, případně z tohoto důvodu odstoupit od již uzavřené smlouvy.
- 3.11 Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se před jejím odesláním seznámil s těmito VOP, které mu byly v průběhu objednávkového procesu zpřístupněny prostřednictvím odkazu umožňujícího jejich zobrazení a uložení, a že s jejich použitím souhlasí. Tyto VOP tvoří nedílnou součást kupní smlouvy. Proávající poskytne kupujícímu znění VOP platné a účinné v okamžiku uzavření kupní smlouvy v textové podobě.
- 3.12 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních

prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

4 Dodání a úhrada kupní ceny

- 4.1 Je-li uzavřena kupní smlouva způsobem dle čl. 3 těchto VOP, prodávající doručí zboží kupujícím zvoleným způsobem.
- 4.2 V případě doručení zboží prostřednictvím přepravce hradí kupující vedle ceny zboží také náklady na dopravu (expediční poplatek), a to ve výši uvedené pro kupujícím zvolený způsob dopravy v objednávkovém procesu. Zvolí-li kupující jako způsob platby dobírku (pokud ji e-shop připouští), hradí rovněž poplatek za dobírku ve výši uvedené v objednávkovém procesu. Výše nákladů na dopravu a případného poplatku za dobírku je kupujícímu zobrazena před odesláním objednávky a je zahrnuta do celkové ceny objednávky. Náklady spojené s balením zboží prodávající samostatně neúčtuje; jsou zahrnuty v expedičním poplatku.
- 4.3 Zboží je dodáváno do místa zvoleného kupujícím v objednávce, zejména na adresu uvedenou kupujícím, do zvoleného výdejního místa nebo samoobslužného výdejního boxu. Kupující převezme zboží jeho převzetím od dopravce, převzetím ve výdejním místě nebo vyzvednutím ze samoobslužného výdejního boxu. Převzetí zboží může být v závislosti na zvoleném způsobu doručení zaznamenáno podpisem kupujícího, použitím vyzvedávacího kódu, elektronickým záznamem přepravce nebo jiným způsobem obvyklým pro daný způsob doručení. Zvolí-li kupující na základě svého zvláštního požadavku dopravce, kterého mu prodávající nenabídl, je zboží kupujícímu odevzdáno již jeho předáním tomuto dopravci; práva kupujícího vůči dopravci tím nejsou dotčena. Případné dodatečné náklady spojené se zvláštním způsobem dopravy požadovaným kupujícím nese kupující, pokud byl o jejich výši předem informován a souhlasil s nimi.
- 4.4 Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - (a) on-line platba kartou. V takovém případě probíhá platba přes platební bránu Shoptet Pay, přičemž platba se řídí podmínkami této platební brány, které jsou dostupné na adrese: <https://www.shoptetpay.com/cs/vseobecne-obchodni-podminky-shoptet-pay/>. Platby předplatného kupující hradí výhradně prostřednictvím platební brány GoPay, přičemž platba se řídí podmínkami této platební brány, které jsou dostupné na adrese: <https://help.gopay.com/cs/tema/cenik-a-obchodni-podminky/aktualni-cenik-a-obchodni-podminky>. V případě platby kartou online je celková cena splatná do 2 dnů.
 - (b) bezhotovostním převodem na účet. Informace pro provedení platby budou kupujícímu zaslány v rámci potvrzení objednávky. V případě platby bankovním převodem je celková cena splatná do 2 dnů od odeslání objednávky.

- (c) dobírkou, pokud ji e-shop nabízí. V takovém případě dojde k platbě při doručení zboží oproti předání zboží. V případě platby dobírkou je celková cena splatná při převzetí zboží.
- (d) hotově při osobním odběru. Hotově lze hradit zboží v případě převzetí v naší provozovně (pokud bude taková možnost v rámci e-shopu nabízena). V případě platby hotově při osobním odběru je celková cena splatná při převzetí zboží.
- 4.5 Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 4.6 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě kupujícímu.

5 Dárkové poukazy

- 5.1 Objednáním dárkového poukazu uzavírá kupující s prodávajícím smlouvu o koupi dárkového poukazu. Tato smlouva je uzavřena doručením potvrzení objednávky kupujícímu na jeho e-mailovou adresu.
- 5.2 Dárkový poukaz je vystaven po uhrazení jeho ceny a doručen elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím v objednávce. Dárkový poukaz se považuje za dodaný jeho odesláním na tuto e-mailovou adresu. Ustanovení těchto VOP o přepravě a fyzickém převzetí zboží se na elektronický dárkový poukaz nepoužijí.
- 5.3 Dárkový poukaz je platný nejvýše po dobu 12 měsíců ode dne jeho vystavení. Konkrétní datum, do kterého lze dárkový poukaz uplatnit, je uvedeno přímo na dárkovém poukazu.
- 5.4 Dárkový poukaz lze během doby jeho platnosti použít k úhradě kupní ceny zboží nabízeného prodávajícím v internetovém obchodě, a to zadáním jedinečného kódu poukazu v průběhu objednávky. Uplatněním dárkového poukazu dochází pouze k použití jeho hodnoty na úhradu kupní ceny. Kupní smlouva na zvolené zboží je uzavřena samostatně způsobem a okamžikem stanoveným v těchto VOP.
- 5.5 Je-li kupní cena objednaného zboží vyšší než hodnota dárkového poukazu, kupující uhradí příslušný rozdíl některým z nabízených způsobů platby. Poukaz musí být vyčerpán jednorázově, hodnota objednávky musí být rovna hodnotě poukazu nebo musí být vyšší než hodnota poukazu.
- 5.6 Dárkový poukaz musí být uplatněn nejpozději poslední den jeho platnosti. Po uplynutí doby platnosti jej nelze uplatnit a jeho nevyčerpaná hodnota se nevrací ani neproplácí v penězích.

- 5.7 Dárkový poukaz ani jeho nevyčerpanou část nelze směnit za peníze. Dárkový poukaz lze použít k úhradě nákladů na dopravu a lze jej kombinovat se slevovými kódy nebo jinými zvýhodněními.
- 5.8 Prodávající může na žádost držitele dárkového poukazu jeho platnost prodloužit, není však povinen takové žádosti vyhovět.

6 Doručení zboží, přechod nebezpečí škody na věci

- 6.1 Zboží bude kupujícímu doručeno způsobem dle jeho volby, přičemž může vybírat z následujících možností (v závislosti na dostupnosti příslušné možnosti v e-shopu):
- (a) osobní odběr v provozovně uvedené v seznamu provozoven - v tuto chvíli není dostupné;
 - (b) osobní odběr na výdejních místech společnosti Zásilkovna, Balíkovna, GLS, DPD, PPL;
 - (c) doručení prostřednictvím dopravních společností Česká pošta, PPL, Packeta (Zásilkovna), GLS, DPD.
- 6.2 Zboží je možné doručit v rámci České republiky a Slovenské republiky, případně na území dalších států Evropské unie v rozsahu, v jakém je taková možnost v době objednávky v rámci e-shopu dostupná.
- 6.3 Doba doručení zboží vždy závisí na jeho dostupnosti a na zvoleném způsobu doručení a platby. Předpokládaná doba doručení zboží bude kupujícímu sdělena v potvrzení objednávky. Doba uvedená na e-shopu je pouze orientační a může se lišit od skutečné doby dodání. V případě osobního odběru na provozovně bude kupující o možnosti vyzvednutí zboží informován prostřednictvím e-mailu.
- 6.4 Po převzetí zboží od dopravce je povinností kupujícího zkontrolovat neporušenost obalu zboží a v případě jakýchkoli závad tuto skutečnost neprodleně oznámit dopravci a prodávajícímu. V případě, že došlo k závadě na obalu, která svědčí o neoprávněné manipulaci a vstupu do zásilky, není povinností kupujícího zboží od dopravce převzít.
- 6.5 V případě, kdy kupující poruší svoji povinnost převzít zboží, s výjimkou případů dle čl. 6.4 těchto VOP, nemá to za následek porušení povinnosti prodávajícího zboží doručit. Zároveň to, že zboží kupující nepřevzme, nelze považovat za odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího. Prodávajícímu ale v takovém případě vzniká právo od smlouvy odstoupit z důvodu podstatného porušení smlouvy ze strany kupujícího. Pokud se prodávající rozhodne tohoto práva využít, je odstoupení účinné v den, kdy bude doručeno kupujícímu. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na nárok prodávajícího na uhrazení ceny za dopravu, případně na nárok na náhradu škody, pokud vznikla.

- 6.6 Pokud je z důvodů vzniklých na straně kupujícího zboží doručováno opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo ve smlouvě dohodnuto, je povinností kupujícího nahradit prodávajícímu náklady s tímto opakovaným doručením spojené. Platební údaje pro zaplacení těchto nákladů prodávající zašle na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou ve smlouvě a jsou splatné do 14 dnů od doručení e-mailu.
- 6.7 Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího v okamžiku, kdy ho převezme. V případě, kdy kupující zboží nepřevzme, s výjimkou případů dle čl. 6.4, na kupujícího nebezpečí škody na zboží přechází v okamžiku, kdy měl možnost jej převzít, ale z důvodů na jeho straně k převzetí nedošlo. Přechod nebezpečí škody na zboží pro kupujícího znamená, že od tohoto okamžiku nese veškeré důsledky spojené se ztrátou, zničením, poškozením či jakýmkoli znehodnocením zboží.
- 6.8 V případě, že zboží nebylo v e-shopu uvedeno jako skladem a byla uvedena orientační doba dostupnosti, bude prodávající kupujícího vždy informovat v případě:
- (a) mimořádného výpadku výroby zboží, přičemž prodávající kupujícímu vždy sdělí novou očekávanou dobu dostupnosti nebo informace o tom, že nebude možné zboží dodat;
 - (b) prodlení s dodáním zboží od dodavatele prodávajícího, přičemž prodávající kupujícímu sdělí novou očekávanou dobu dodání. V případě, že prodávající nebude schopen kupujícímu dodat zboží ani do 30 dnů od uplynutí předpokládané doby doručení zboží uvedené v potvrzení objednávky, a to z jakéhokoli důvodu, je kterákoliv strana oprávněna od smlouvy odstoupit.

7 Práva z vadného plnění

- 7.1 Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925 a § 2099 až 2117 občanského zákoníku a u kupujícího, který je spotřebitelem, ustanoveními § 2158 až 2174 občanského zákoníku.
- 7.2 Proávající odpovídá kupujícímu, že zboží v době přechodu nebezpečí škody na zboží je bez vad, zejména pak, že:
- (a) má vlastnosti, které si prodávající a kupující dohodnuli, a pokud nebyly výslovně dohodnuty, pak takové, které prodávající u popisu zboží uvedl, případně takové, které lze s ohledem na povahu zboží očekávat;
 - (b) je vhodné pro účely, které prodávající uvedl nebo pro účely, které jsou pro zboží tohoto typu obvyklé;
 - (c) odpovídá jakosti nebo provedení dohodnutého vzorku, pakliže byla jakost nebo provedení stanovena podle vzorku;
 - (d) je v odpovídajícím množství a hmotnosti;

- (e) splňuje požadavky na něj kladené právními předpisy;
 - (f) není zatíženo právy třetích stran.
- 7.3 Má-li zboží vadu, může kupující, který je spotřebitelem, požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a na to, zda lze vadu odstranit druhým způsobem bez značných obtíží pro kupujícího.
- 7.4 Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, a to zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
- 7.5 Prodávající odstraní vadu bezplatně, v přiměřené době po jejím vytknutí a tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže. K odstranění vady převezme zboží na vlastní náklady.
- 7.6 Kupující může požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit, jestliže:
- (a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil včas a řádně;
 - (b) se vada projeví opakovaně;
 - (c) je vada podstatným porušením smlouvy; nebo
 - (d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 7.7 Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou zboží bez vady a hodnotou vadného zboží, které kupující obdržel. Kupující nemůže od smlouvy odstoupit, je-li vada zboží nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
- 7.8 Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Je-li na zboží, jeho obalu, v návodu připojeném ke zboží nebo v reklamě v souladu s právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít (u doplňků stravy a potravin zejména datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti), použijí se ustanovení o záruce za jakost a doba pro vytknutí vady jakosti skončí uplynutím této doby.
- 7.9 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího zasláním e-mailu nebo dopisu na adresy prodávajícího uvedené u jeho identifikačních údajů; pro reklamaci může využít vzorový formulář, který tvoří přílohu č. 1. Je-li reklamáce oprávněná, náleží kupujícímu náhrada účelně vynaložených nákladů, které je kupující povinen prokázat (např. účtenkou nebo dokladem o ceně dopravy).

- 7.10 Při uplatnění reklamace vydá prodávající kupujícímu písemné potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamace, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 7.11 Reklamací včetně odstranění vady prodávající vyřídí a kupujícího o tom informuje nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může kupující od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. Prodávající vydá kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, popřípadě písemné odůvodnění jejího zamítnutí.
- 7.12 Je-li kupující podnikatelem, řídí se jeho práva z vadného plnění § 2099 až 2117 občanského zákoníku. Podnikatel je povinen vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí zboží. Ustanovení tohoto článku upravená výslovně ve prospěch spotřebitele se na podnikatele nepoužijí.
- 7.13 Ustanovení ohledně práva z vad se nepoužijí v případě:
- (a) zboží, které je prodávané za nižší cenu, na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána;
 - (b) opotřebení zboží způsobeného jeho obvyklým užíváním;
 - (c) použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo, když jej kupující převzal;
 - (d) kdy to vyplývá z povahy zboží.

8 Odstoupení od kupní smlouvy

- 8.1 K odstoupení od smlouvy, tedy k ukončení smluvního vztahu mezi prodávajícím a kupujícím od jeho počátku, může dojít z důvodů a způsoby uvedenými v tomto článku, případně v dalších ustanoveních VOP, ve kterých je možnost odstoupení výslovně uvedena.
- 8.2 Je-li kupující spotřebitelem, tj. osobou, která nakupuje zboží mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, má právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů. Lhůta běží ode dne převzetí zboží; je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí zboží, ode dne převzetí poslední dodávky, a je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, odešle-li kupující v jejím průběhu prodávajícímu oznámení, že od smlouvy odstupuje.
- 8.3 Kupující může od smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, zejména zasláním e-mailu nebo dopisu na adresy prodávajícího uvedené u jeho identifikačních údajů; může též využít

vzorový formulář, který tvoří přílohu č. 2. Umožňuje-li prodávající odstoupení prostřednictvím on-line formuláře nebo obdobné on-line funkce dostupné na jeho internetových stránkách (zejména tlačítka „**Odstoupit od smlouvy**“ v sekci Moje objednávka), může kupující tuto funkci využít. Přijetí odstoupení učiněného prostřednictvím on-line formuláře nebo obdobné on-line funkce potvrdí prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu v textové podobě.

- 8.4 Ani spotřebitel však nemůže od Smlouvy odstoupit v případech, kdy je předmětem Smlouvy:
- (a) zboží, jehož cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a může k nim dojít během lhůty pro odstoupení od Smlouvy;
 - (b) dodání alkoholických nápojů, které mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejich cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli prodávajícího;
 - (c) zboží upravené podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu;
 - (d) zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným;
 - (e) zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co kupující zapečetění porušil. To se týká zejména doplňků stravy, u nichž spotřebitel porušil ochrannou fólii, pečeť, ochranný uzávěr nebo jiný zapečetěný hygienický obal chránící obsah výrobku. Za porušení zapečetěného obalu se nepovažuje pouhé otevření přepravního obalu zásilky ani vnějšího obalu výrobku, pokud zůstala jeho hygienická nebo ochranná pečeť neporušena;
 - (f) dodávka zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud došlo k porušení původního obalu;
 - (g) dodávka novin, periodik nebo časopisů;
 - (h) dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a prodávající kupujícího informoval, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy.
- 8.5 V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající kupujícímu cenu do 14 dnů ode dne účinnosti odstoupení na účet, z něhož byla platba připsána, případně na účet uvedený kupujícím v oznámení o odstoupení. Částka však nebude vrácena dříve, než kupující vrátí zboží prodávajícímu nebo prokáže, že zboží odeslal. Kupující je povinen vracet zboží čisté, pokud možno včetně originálního obalu.
- 8.6 V případě odstoupení od Smlouvy dle čl. 8.2 VOP je kupující povinen zaslat zboží prodávajícímu do 14 dnů od odstoupení a nese náklady spojené s jeho navrácením. Kupující má naopak právo, aby mu prodávající vrátil cenu za dopravu, avšak pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu

dodání zboží. Pokud kupující odstoupí z důvodu porušení Smlouvy ze strany prodávajícího, hradí prodávající i náklady spojené s navrácením zboží, opět pouze do výše ceny za dopravu odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu.

- 8.7 Kupující odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než bylo nutné k tomu, aby se kupující seznámil s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Nárok na náhradu za toto snížení hodnoty, který prodávající řádně odůvodní a doloží, je prodávající oprávněn započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 8.8 Prodávající je oprávněn odstoupit od Smlouvy kdykoliv před dodáním zboží, pokud existují objektivní důvody, proč není možné zboží dodat (zejména důvody na straně třetích osob nebo důvody spočívající v povaze zboží), a to i před uplynutím doby uvedené v čl. 6.8 VOP. Prodávající může od Smlouvy odstoupit také v případě, že kupující v objednávce uvedl záměrně nesprávné údaje. Pokud kupující pořizuje zboží v rámci své podnikatelské činnosti (jako podnikatel), je prodávající oprávněn od Smlouvy odstoupit kdykoliv, i bez udání důvodu.

9 Další práva a povinnosti smluvních stran

- 9.1 Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 9.2 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10 Řešení spotřebitelských sporů

- 10.1 V případě, že vznikne mezi prodávajícím na jedné straně a kupujícím, který je spotřebitelem, na straně druhé v souvislosti s kupní smlouvou uzavřenou prostřednictvím e-shopu spor, který se nepodaří mezi stranami vyřešit dohodou, má kupující právo takový spor (dále jen „**spotřebitelský spor**“) předložit příslušnému orgánu mimosoudního řešení sporu, kterým je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

- 10.2 Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu je možné zahájit výhradně na návrh kupujícího, a to za předpokladu, že se spotřebitelský spor nepodařilo kupujícímu vyřešit přímým jednáním s prodávajícím, což je kupující povinen v návrhu doložit. Kupující může tento návrh podat u České obchodní inspekce

nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé.

- 10.3 Spotřebitelský spor je možné dle volby kupujícího řešit i online prostřednictvím platformy pro řešení sporů on-line tzv. ODR. Kontaktním místem ve smyslu čl. 8 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line, je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
- 10.4 Podáním tohoto návrhu není dotčeno právo kupujícího předložit v kterékoli fázi spotřebitelský spor příslušnému soudu.
- 10.5 Další informace o mimosoudním řešení sporů lze nalézt na webové stránce České obchodní inspekce <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>.

11 Závěrečná ustanovení

- 11.1 Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se řídí těmito VOP a v rozsahu jimi neupraveném právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a to i tehdy, obsahuje-li vztah mezinárodní prvek. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje. Je-li kupující spotřebitelem, není touto volbou práva zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu státu jeho obvyklého bydliště, od nichž se nelze smluvně odchýlit, jsou-li splněny podmínky pro jejich použití.
- 11.2 Prodávající je oprávněn tyto VOP kdykoliv změnit nebo nahradit novým zněním. Nové znění VOP se použije výlučně na kupní smlouvy uzavřené na základě objednávek odeslaných kupujícím ode dne účinnosti nového znění VOP. Na kupní smlouvy uzavřené na základě objednávek odeslaných před tímto dnem se použije znění VOP účinné v okamžiku odeslání příslušné objednávky. Změnou VOP nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé ze smluv uzavřených na základě dříve odeslaných objednávek. Aktuální znění VOP je zveřejněno na internetových stránkách prodávajícího s uvedením data jejich účinnosti.
- 11.3 Zvláštní ujednání mezi prodávajícím a kupujícím odchylovající se od těchto VOP mají přednost.
- 11.4 Na smluvní vztah mezi zákazníkem a provozovatelem, jehož součástí jsou tyto VOP, se neuplatní ustanovení § 1793 občanského zákoníku (neúměrné zkrácení) ani § 1796 (lichva) občanského zákoníku, pokud jde o zákazníka jednajícího v rámci jejich podnikatelské činnosti či výkonu povolání (dále jen „podnikatelé“). Prodávající i kupující, který je podnikatelem, na sebe bere riziko nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 občanského zákoníku.

- 11.5 Odpověď kupujícího s dodatkem či odchylkou ve smyslu § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
- 11.6 Prodávající a kupující shodně prohlašují, že si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení uvedených v těchto VOP, objednavce či jejím potvrzení, popř. v písemné smlouvě, byla jakákoli práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění jejich smluvního vztahu, ledaže je písemně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 11.7 Veškeré informace o ochraně osobních údajů, zejména o účelech a způsobech zpracování, jakož i o vašich právech v souvislosti se zpracováním vašich osobních údajů, naleznete na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com v sekci [Informace o zpracování osobních údajů](#).
- 11.8 Na e-shopu jsou používány soubory cookie, které shromažďují informace umožňující Provozovateli a třetím stranám porozumět používání e-shopu ze strany jejich návštěvníků a uživatelů a na základě toho optimalizovat jejich fungování. Další informace o používání souborů cookie jsou uvedeny v dokumentu [Informace o zpracování osobních údajů](#).
- 11.9 Je-li některé ustanovení těchto VOP zdánlivé, neplatné, neúčinné či nevymahatelné nebo se takovým stane, namísto takového zdánlivého, neplatného, neúčinného či nevymahatelného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se takovému zdánlivému, neplatnému, neúčinnému či nevymahatelnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Zdánlivostí, neplatností, neúčinností či nevymahatelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení VOP za předpokladu, že jsou od takového ustanovení oddělitelná.
- 11.10 Prodávající a kupující se zavazují řešit veškeré spory vyplývající z tohoto smluvního vztahu nejprve smírnou cestou. Nedojde-li v přiměřené době ke smírnému vyřešení sporu, může se kterákoli ze smluvních stran obrátit na věcně a místně příslušný soud. Tím nejsou dotčena zvláštní pravidla o příslušnosti soudu stanovená na ochranu spotřebitele ani právo spotřebitele na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.
- 11.11 Přílohou VOP je vzorový formulář pro reklamaci a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 11.12 Tyto VOP jsou vydávány v českém jazyce a pro anglickou mutaci e-shopu anglickém jazyce a jsou účinné ode dne 13. 7. 2026.

ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PŘEDPLATNÉHO

1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto zvláštní podmínky předplatného (dále jen „**Podmínky předplatného**“) upravují práva a povinnosti vznikající při pravidelném a opakovaném dodávání zboží prodávajícím, kterým je společnost all4longevity labs s.r.o., se sídlem Vinohradská 938/37, 120 00 Praha, IČO 23162384, DIČ CZ23162384, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 422385, e-mail info@longelite.com, telefon +420 732 980 955, prostřednictvím internetového obchodu na adresách www.longelite.cz a www.longelite.com.
- 1.2 Podmínky předplatného doplňují všeobecné obchodní podmínky prodávajícího (dále jen „**VOP**“). Otázky výslovně neupravené těmito Podmínkami předplatného se řídí VOP a příslušnými právními předpisy.
- 1.3 V případě rozporu mezi Podmínkami předplatného a VOP mají ve věcech týkajících se předplatného přednost Podmínky předplatného.

2 Povaha předplatného

- 2.1 Předplatným se rozumí smlouva, na jejímž základě se prodávající zavazuje dodávat kupujícímu zvolené zboží pravidelně v intervalu zvoleném kupujícím při objednávce a kupující se zavazuje hradit cenu každé pravidelné dodávky.
- 2.2 Předplatné představuje jeden dlouhodobý smluvní vztah, jehož součástí jsou jednotlivé pravidelné dodávky zboží. Každá pravidelná dodávka nepředstavuje samostatné obnovení předplatného.
- 2.3 Předplatné se uzavírá na dobu neurčitou; není spojeno s minimální dobou trvání ani s minimálním počtem dodávek.
- 2.4 Kupující může předplatné kdykoli bez uvedení důvodu a bez sankce ukončit postupem podle článku 9 těchto Podmínek předplatného.

3 Informace před uzavřením předplatného

- 3.1 Před odesláním objednávky je kupujícímu jasně a výrazně zobrazeno zejména:
 - (a) označení a množství zboží obsaženého v jedné pravidelné dodávce;
 - (b) zvolený interval pravidelných dodávek;
 - (c) cena první dodávky včetně daně z přidané hodnoty;
 - (d) cena každé následující dodávky včetně daně z přidané hodnoty;
 - (e) náklady na dopravu účtované při každé dodávce;
 - (f) celková částka účtovaná za jednu dodávku;
 - (g) informace, že se předplatné sjednává na dobu neurčitou, bez minimální doby trvání a s opakovanými platbami;

- (h) způsob, jakým lze předplatné ukončit.
- 3.2 Je-li první dodávka nabízena za zvýhodněnou cenu, musí být před odesláním objednávky samostatně a zřetelně uvedena cena první dodávky, cena následujících dodávek a okamžik, od kterého bude účtována cena následujících dodávek.
- 3.3 Před odesláním objednávky musí být kupujícímu umožněno zkontrolovat a opravit veškeré údaje objednávky.

4 Uzavření smlouvy o předplatném

- 4.1 Kupující odešle objednávku předplatného stisknutím tlačítka označeného slovy „**Potvrdit objednávku a zaplatit**“ nebo jinou odpovídající jednoznačnou formulací.
- 4.2 Odesláním objednávky kupující výslovně bere na vědomí, že:
 - (a) uzavírá předplatné na dobu neurčitou;
 - (b) prodávající mu bude v pravidelném intervalu zasílat zvolené zboží;
 - (c) cena každé pravidelné dodávky bude opakovaně hrazena prostřednictvím zvoleného platebního prostředku; a
 - (d) předplatné trvá, dokud jej kupující nebo prodávající neukončí v souladu s těmito Podmínkami předplatného.
- 4.3 Smlouva o předplatném je uzavřena okamžikem, kdy je kupujícímu na jeho e-mailovou adresu doručeno potvrzení objednávky.
- 4.4 Prodávající zašle kupujícímu bez zbytečného odkladu potvrzení o uzavření předplatného, rekapitulaci objednávky, VOP a tyto Podmínky předplatného v textové podobě umožňující jejich uložení a nezměněnou reprodukci.

5 Cena předplatného

- 5.1 Kupující hradí cenu každé pravidelné dodávky platnou pro jeho předplatné a náklady na její dopravu.
- 5.2 Cena a náklady na dopravu jsou vždy uvedeny včetně všech daní a poplatků. Prodávající nesmí kupujícímu účtovat žádnou další platbu, s níž kupující předem výslovně nesouhlasil.
- 5.3 Zvýhodnění poskytnuté za nákup formou předplatného se vztahuje pouze na dodávky uskutečněné po dobu trvání předplatného. Ukončením předplatného nevzniká kupujícímu povinnost dopláct u již dodaného zboží rozdíl oproti ceně jednorázového nákupu.
- 5.4 Ukončení předplatného nemá zpětný vliv na cenu zboží, které již bylo kupujícímu odesláno.

6 Opakované platby

- 6.1 Odesláním objednávky uděluje kupující souhlas s opakovaným účtováním ceny jednotlivých dodávek a příslušných nákladů na dopravu prostřednictvím platebního prostředku zvoleného při objednávce.
- 6.2 Platba za každou pravidelnou dodávku může být provedena nejdříve v přiměřené době před jejím plánovaným odesláním.
- 6.3 Datum následující plánované platby a částka, která má být účtována, jsou kupujícímu dostupné v uživatelském účtu nebo v rozhraní pro správu předplatného.
- 6.4 Zrušením předplatného zaniká oprávnění prodávajícího provádět další opakované platby, s výjimkou platby za zboží, které již bylo před účinností zrušení předáno dopravci.

7 Neúspěšná platba

- 7.1 Nepodaří-li se opakovanou platbu provést, prodávající o tom kupujícího bez zbytečného odkladu informuje a umožní mu aktualizovat platební údaje nebo provést platbu jiným nabízeným způsobem.
- 7.2 Proávající je oprávněn provedení platby v přiměřeném rozsahu opakovat. Za opakování platby ani za její neúspěšné provedení není kupujícímu účtován žádný poplatek.
- 7.3 Dokud není příslušná dodávka uhrazena, není prodávající povinen ji odeslat.
- 7.4 Nepodaří-li se platbu provést ani do 30 dnů od prvního neúspěšného pokusu, může prodávající předplatné ukončit. Kupujícímu nevzniká povinnost platit za zboží, které mu nebylo odesláno.

8 Pravidelné dodávky

- 8.1 Proávající odesílá jednotlivé dodávky v intervalu zvoleném kupujícím. Konkrétní den odeslání se může přiměřeně lišit zejména s ohledem na víkendy, státní svátky, dostupnost zboží nebo provoz dopravce.
- 8.2 Bez výslovného souhlasu kupujícího není prodávající oprávněn nahradit objednané zboží jiným výrobkem, změnit množství zboží ani podstatně změnit jeho složení.
- 8.3 Není-li možné některou pravidelnou dodávku uskutečnit, prodávající o tom kupujícího bez zbytečného odkladu informuje. Za neuskutečněnou dodávku nebude kupujícímu účtována cena; byla-li již platba provedena, prodávající ji bez zbytečného odkladu vrátí.
- 8.4 Proávající může kupujícímu nabídnout náhradní výrobek; jeho dodání je však možné pouze s výslovným souhlasem kupujícího.

9 Zrušení předplatného kupujícím

- 9.1 Kupující může předplatné kdykoli bez uvedení důvodu, bez výpovědní doby a bez jakéhokoli poplatku zrušit:
- (a) prostřednictvím funkce „Spravovat předplatné“ v uživatelském účtu nebo prostřednictvím odkazu zaslaného kupujícímu; nebo
 - (b) e-mailem zaslaným na adresu info@longelite.com.
- 9.2 Z prohlášení kupujícího musí být zřejmé, kterého předplatného se zrušení týká. Kupující není povinen použít předepsaný formulář.
- 9.3 Je-li zrušení předplatného doručeno před předáním následující dodávky dopravci, prodávající tuto dodávku již neodešle; byla-li za ni již provedena platba, prodávající ji kupujícímu bez zbytečného odkladu vrátí.
- 9.4 Je-li zrušení doručeno až po předání příslušné dodávky dopravci, vztahuje se na všechny následující dodávky. Práva kupujícího na odstoupení od smlouvy a práva z vadného plnění tím nejsou dotčena.
- 9.5 Proávající potvrdí kupujícímu zrušení předplatného bez zbytečného odkladu v textové podobě.

10 Změna ceny

- 10.1 Proávající může změnit cenu budoucích dodávek pouze z rozumného a objektivního důvodu, zejména při:
- (a) změně sazby daně z přidané hodnoty nebo jiné zákonné povinnosti;
 - (b) prokazatelné změně nákupní ceny zboží, surovin, obalů, dopravy nebo platebních služeb;
 - (c) významné změně měnového kurzu ovlivňující náklady na pořízení zboží; nebo
 - (d) změně právních nebo regulatorních požadavků vztahujících se na zboží.
- 10.2 Změna ceny musí být přiměřená důvodu, pro který je prováděna.
- 10.3 Změnu ceny, její důvod, novou cenu a datum účinnosti oznámí prodávající kupujícímu individuálně na jeho e-mailovou adresu nejméně 30 dnů před účinností změny.
- 10.4 Kupující může změnu ceny odmítnout a předplatné do dne předcházejícího účinnosti změny bezplatně zrušit. Předplatné v takovém případě skončí nejpozději uplynutím již zaplaceného období.
- 10.5 Změna ceny se nedotýká dodávky, která již byla zaplacená.

11 Změna zboží nebo podmínek předplatného

- 11.1 Podstatná změna druhu, množství, složení nebo hlavních vlastností předpláceného zboží je možná pouze s výslovným souhlasem kupujícího.

- 11.2 Přestane-li prodávající předplácené zboží vyrábět nebo prodávat, může předplatné ukončit nebo kupujícímu nabídnout jiné zboží. Bez souhlasu kupujícího nelze náhradní zboží odeslat ani za ně provést platbu.

12 Ukončení předplatného prodávajícím

- 12.1 Prodávající může předplatné ukončit zejména:
- (a) přestane-li být předplácené zboží vyráběno nebo dostupné;
 - (b) není-li možné opakovaně provést platbu;
 - (c) z důvodů změny ceny, jak je uvedeno v čl. 10 těchto Podmínek předplatného;
 - (d) porušuje-li kupující závažně nebo opakovaně smlouvu; nebo
 - (e) existuje-li jiný objektivní důvod, pro který nelze v předplatném spravedlivě pokračovat.
- 12.2 Nejde-li o závažné porušení povinností kupujícího nebo o dlouhodobě neúspěšnou platbu, oznámí prodávající ukončení předplatného kupujícímu alespoň 30 dnů předem.
- 12.3 Prodávající vrátí kupujícímu veškeré částky přijaté za zboží, které nebude dodáno.

13 Odstoupení od smlouvy o předplatném

- 13.1 Podmínky odstoupení od smlouvy o předplatném se řídí ustanovením článku 8 VOP.
- 13.2 Je-li kupující spotřebitelem, řídí se jeho právo odstoupit od smlouvy o předplatném podmínkami, postupem a důsledky odstoupení uvedenými v článku 8 VOP, včetně tam uvedených výjimek z práva odstoupit od smlouvy. K odstoupení může kupující využít rovněž vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je přílohou VOP.
- 13.3 Smlouva o předplatném představuje jednu smlouvu, na jejímž základě prodávající poskytuje kupujícímu pravidelné opakované dodávky zboží po dobu trvání předplatného. Jednotlivé pravidelné dodávky zboží nepředstavují samostatné kupní smlouvy. Spotřebitel může od smlouvy o předplatném odstoupit od okamžiku jejího uzavření až do uplynutí 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme první dodávku zboží. Převzetím dalších pravidelných dodávek zboží nezačíná běžet nová lhůta pro odstoupení od smlouvy o předplatném.
- 13.4 Zrušení předplatného podle článku 9 těchto Podmínek předplatného není odstoupením spotřebitele od smlouvy podle § 1829 občanského zákoníku a působí pouze do budoucna. Zrušením předplatného nejsou dotčena práva a povinnosti vztahující se k dodávkám uskutečněným před účinností jeho zrušení. Právo kupujícího zrušit předplatné podle článku 9 není dotčeno jeho

zákonným právem odstoupit od smlouvy, ani toto zákonné právo nenahrazuje nebo neomezuje.

14 Práva z vadného plnění

- 14.1 Práva z vadného plnění se posuzují samostatně u každé jednotlivé dodávky.
- 14.2 Ukončením předplatného ani odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva kupujícího z vad zboží, které mu bylo dodáno.
- 14.3 Reklamací lze uplatnit způsobem stanoveným ve VOP a příslušnými právními předpisy.

15 Změny Podmínek předplatného

- 15.1 Prodávající je oprávněn tyto Podmínky předplatného kdykoli změnit nebo nahradit novým zněním pro smlouvy o předplatném uzavírané ode dne účinnosti nového znění. Nové znění Podmínek předplatného se bez dalšího nevztahuje na smlouvy o předplatném uzavřené před jeho účinností.
- 15.2 Pro trvající smlouvy o předplatném může prodávající tyto Podmínky předplatného jednostranně změnit pouze v přiměřeném rozsahu, vyplývá-li z povahy dlouhodobého smluvního vztahu rozumná potřeba jejich pozdější změny, a to zejména z důvodu:
 - (a) změny právních předpisů, rozhodovací praxe soudů nebo správních orgánů anebo závazných požadavků orgánů veřejné moci;
 - (b) změny technického, bezpečnostního nebo provozního fungování internetového obchodu nebo systému předplatného;
 - (c) změny způsobů nebo podmínek plateb, fakturace, dopravy, doručování nebo komunikace se zákazníky;
 - (d) změny služeb nebo podmínek poskytovatelů platebních, dopravních, informačních nebo jiných služeb využívaných při plnění smlouvy o předplatném;
 - (e) nutnosti odstranit nejasnosti, chyby nebo rozpory v těchto Podmínkách předplatného, pokud taková změna nezhoršuje postavení kupujícího; nebo
 - (f) jiná objektivní změna okolností, která vyvolává rozumnou potřebu změny Podmínek předplatného a kterou prodávající při uzavření smlouvy nemohl rozumně předpokládat nebo ovlivnit.
- 15.3 Změna Podmínek předplatného nesmí působit zpětně, vztahovat se na dodávky již uskutečněné nebo zaplacené před její účinností, bez výslovného souhlasu kupujícího podstatně měnit hlavní předmět předplatného nebo zavádět minimální dobu jeho trvání ani omezovat zákonná práva kupujícího. Změna ceny předplatného nebo jednotlivých budoucích dodávek se řídí zvláštním ustanovením těchto Podmínek předplatného upravujícím změnu ceny.

- 15.4 Prodávající oznámí kupujícímu změnu Podmínek předplatného nejméně 30 dnů před navrhovaným dnem její účinnosti, a to v textové podobě na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou ve smlouvě o předplatném nebo později oznámenou prodávajícímu. Oznámení bude obsahovat nové znění Podmínek předplatného nebo přehled provedených změn, důvod změny, datum její účinnosti a poučení o právu kupujícího změnu odmítnout a předplatné před její účinností bez sankce ukončit. Prodávající současně zpřístupní nové znění Podmínek předplatného na internetových stránkách.
- 15.5 Kupující může oznámenou změnu odmítnout a z tohoto důvodu předplatné před účinností změny bez sankce ukončit. Ukončení předplatného v takovém případě nabude účinnosti nejpozději dnem bezprostředně předcházejícím dni účinnosti změny; tím nejsou dotčena práva a povinnosti týkající se již uskutečněných dodávek. Neodmítne-li kupující změnu a neukončí-li předplatné ve stanovené době, použije se na smlouvu o předplatném nové znění Podmínek předplatného ode dne jeho účinnosti.

16 Závěrečná ustanovení

- 16.1 Tyto Podmínky předplatného se použijí na předplatná uzavřená ode dne jejich zveřejnění na internetových stránkách prodávajícího.
- 16.2 Změněné Podmínky předplatného se na dříve uzavřená předplatná použijí pouze při dodržení postupu podle článku 15.